



LOISIR ET SPORT  
MONTÉRÉGIE

# Plan développement du plein air Montérégie 2023

Soutien à la démarche collective  
des acteurs



L'élaboration d'un plan de développement du plein air pour notre région s'inscrit dans une optique où l'engouement pour le plein air, c'est avant tout une connexion étroite et précieuse entre la nature et l'humain. Ensemble, nous avons décidé de mener une démarche commune sur les opportunités qui se présentent et les besoins de la région.

**PROJET PROPOSÉ PAR**

---



# Table des matières

---

- DESCRIPTION DU PROJET ..... 4**
- Avantages d’un plan de développement du plein air sur notre territoire ..... 4
- Nombre de personnes touchées ..... 5
- MANDATS ET ROLES ..... 5**
- Mandat du responsable régional ..... 5
- Mandat de la Table d’orientation du plein air ..... 6
- Membres de la TOPA ..... 6
- FINANCEMENT ..... 8**
- À quoi servira le financement ? ..... 8
- Calendrier de réalisation ..... 8
- Budget prévisionnel ..... 9
- Contribution nature des membres de la TOPA ..... 9
- ANNEXE A – ÉTAT DES LIEUX EN MONTEREGIE ..... 10**

## DESCRIPTION DU PROJET

---

À l'intérieur du réseau des partenaires en loisir public régional et national, les Unités régionales de Loisir et de Sport se définissent comme des leaders jouant un rôle d'expertise, de soutien et de carrefour pour les élus locaux, les bénévoles et les permanents ainsi qu'un rôle mobilisateur rôle favorisant la coopération entre les différents acteurs du loisir (OSBL/OBNL, municipalités, associations, institutions scolaires, de santé et services sociaux, etc.) en situation d'interdépendance, ou simplement en quête de convergence.

Loisir et Sport Montérégie a comme mission d'assurer le développement du loisir et du sport en Montérégie par :

- L'accompagnement des organismes, des institutions scolaires et des municipalités
- La réalisation d'actions et de mandats régionaux spécifiques
- Les partenariats et les alliances stratégiques
- La promotion des saines habitudes de vie

Loisir et Sport Montérégie, l'unité régionale de loisir et de sport reconnue par le gouvernement du Québec, accompagne les organismes du plein air pour le maintien et le développement d'une offre pérenne de parcs, de sentiers, de sites et d'activités de plein air accessibles, de qualité et sécuritaires. Elle souhaite ainsi démocratiser le plein air en rendant accessible les activités de plein air au plus grand nombre. Elle a entamé une démarche afin d'intégrer ces pratiques dans une offre supportée par l'ensemble des acteurs régionaux. Les MRC, municipalités, organismes et lieux de pratique pourront ainsi compter sur l'échange d'expertise des différents acteurs en plein air afin de développer une vision commune sur le développement du plein air pour les montérégiens et montérégiennes.

Le développement du plein air s'inscrit dans le mouvement sociétal de développement durable, puisqu'il favorise le développement touristique d'une région tout en lui permettant de conserver ses ressources naturelles et en promouvant l'écoresponsabilité. En raison de sa très bonne acceptabilité sociale, il favorise aussi le développement du plein air de proximité et d'une offre écotouristique significative grâce à des lieux de pratiques naturels terrestres et hydriques, tout en mettant en valeur la région et en soutenant l'économie locale.

### **Avantages d'un plan de développement du plein air sur notre territoire**

- Démocratiser le plein air pour les montérégiennes et montérégiens
- Proposer une vision à moyen terme de l'aménagement du territoire
- Connecter des projets de plein air des différents organismes sur notre territoire
- Convenir ensemble des objectifs montérégiens pour le développement du plein air
- Sensibiliser aux zones de conservation et à l'écosystème fragile afin de valoriser le patrimoine naturel et hydrique
- Promouvoir le patrimoine naturel et hydrique de façon écoresponsable en limitant certain accès
- Développer l'écotourisme et le maillage des attraits culturels et agroalimentaires

## Nombre de personnes touchées

La Montérégie dénombre un total de 1 460 933 citoyennes et citoyens<sup>1</sup>. Selon le plan marketing de Tourisme Montérégie, 41% des visiteurs proviennent de la Montérégie<sup>2</sup>. L'offre de tourisme lent, la mobilité durable et le plein air de proximité prend en Montérégie tout son sens. Plus précisément, voici la population des MRC touchées directement par ce projet de plein air de proximité.

- Agglomération de Longueuil : 427 050
- MRC Beauharnois-Salaberry : 64 099
- MRC d'Acton : 15 539
- MRC de la Vallée-du-Richelieu : 122 327
- MRC de Marguerite d'Youville : 77 376
- MRC de Rouville : 36 848
- MRC Haut-Richelieu : 117 233
- MRC Haut-Saint-Laurent : 64 099
- MRC Les Jardins-de-Napierville : 27 195
- MRC Maskoutains : 86 394
- MRC Pierre-De-Saurel : 51 156
- MRC Roussillon : 170 014
- MRC Vaudreuil-Soulanges : 143 403

## MANDATS ET ROLES

---

### RESPONSABLE RÉGIONAL : Loisir et Sport Montérégie

#### Mandat du responsable régional

Réunir les acteurs et animer la démarche de formulation d'un plan Montérégien de développement intégré du plein air.

- Convoquer, offrir le soutien logistique et animer les rencontres ;
- Concerner les acteurs et faciliter l'atteinte de consensus ;
- Favoriser la collaboration et l'expression des leaderships à l'intérieur du groupe des partenaires ;
- Soutenir l'identification et l'évaluation des potentiels de développement ;
- Orchestrer la distribution des mandats de recherche ;
- Concerner la recherche de subventions ;
- Assurer la compilation et la sauvegarde des données recueillies.

---

<sup>1</sup> Source : Institut de la statistique du Québec (2021)

<sup>2</sup> Plan Marketing 2017-2018, Tourisme montérégie

## MEMBRES DE LA TABLE D'ORIENTATION DU PLEIN AIR

### Mandat de la Table d'orientation du plein air

Produire le plan Montérégien de développement intégré du plein air.

Les membres de la TOPA désirent :

- Réunir l'expertise et les informations requises pour l'élaboration du plan de développement
- Cerner et combler les besoins locaux et régionaux
- Soutenir la concertation et la collaboration des milieux
- S'engager comme partenaires pour mettre en valeur la région
- Aider à l'acquisition d'informations et d'outils afin de favoriser la concertation et la collaboration
- Soutenir la recherche ou l'appui de subventions

### Membres de la TOPA

	PRÉNOM ET NOM DE FAMILLE	POSTE OCCUPÉ	ORGANISME OU MUNICIPALITÉ
1	Amelie Caron	Agente de développement vélo	Tourisme Montérégie
2	Amélie Delisle	Technicienne en loisirs volets plein air	Cégep de Valleyfield
3	Annabelle Higgins	Directrice générale	O SUP Shop
4	Anne-Marie Granger Godbout	Conseillère dans le cadre de l'Entente sectorielle de développement pour la valorisation des réseaux multifonctionnels de la Montérégie	Tourisme Montérégie
5	Ariane Bernier		Mont-Royal
6	Astride Ouedraogo	Conseillère en développement économique	Ville de Mercier
7		Agente, service aux membres et au développement	Parc régional des Grèves
8	Cédric Landuydt	Directeur général	SEPAQ
9	Clare Fontana	Comité des citoyens pour la protection de l'environnement maskoutain	CCCPEM
10	Danielle Charbonneau	Mairesse	Municipalité d'Henryville
11	Dominic Samson	Chef - Division plateaux récréatifs	Ville de Contrecoeur
12	Eugenie Potvin	Biologiste	Nature-Action Québec
13	Emmanuelle Prud'homme	Agente aux loisirs, culture et communautaire	Municipalité d'Henryville
14	Eve-Marie Frappier	Directrice générale	Cheval Québec
15	Francis Lamarre	Conseiller municipal	Municipalité St-Sébastien
16	François Roberge	Directeur du développement de l'offre touristique	Tourisme Canton-de-l'Est
17	Geneviève Pilon		Cheval Québec
18	Guillaume Maheu	Chef de section sport	Ville de Boucherville



19	Isabelle Pouliot	Responsable des activités et services sur la Réserve Naturelle Gault	Centre de la Nature Mont-Saint-Hilaire
20	Jean-Francois Desrochers	Agent de promotion de la santé publique	CISSS Montérégie-Centre
21	Jean-Yves Rhéaume	Agent de développement	MRC des Maskoutains
22	Jérôme Bernier-Brillon	Responsable des programmes d'intendance environnementale	Les amis de la montagne (Mont-Royal)
23	Jessica Racine-Lehoux	Conseillère municipale	Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu
24	Johanne McDonald	Présidente	Fondation du Mont-Saint-Bruno
25	Judy Harvey		Récréoparc
26	Laura Ducharme	Directrice générale	MAÏKANA - Intervention par l'aventure
27	Laura Fée Langlois	Directrice des opérations	Québec subaquatique
28	Laurent Bedard	Coordonnateur en sports, loisirs et plein air	Ville de Bromont
29	Alexandre Fréchette	Conseiller régional en plein air	Loisir et Sport Lanaudière
30	Marie-Chantal Fournel	Agente de planification, programmation et recherche, responsable dossier plein air	Direction de santé publique de la Montérégie
31	Marie-Eve Couture Bélisle	Responsable des loisirs et membre du conseil d'administration de l'ASLIM	Association des services de loisir en institution du Québec
32	Marie-France Lajeunesse	Directrice générale	SOPAIR
33	Marie-Josée Landry	Directrices RH et opérations	Héritage Saint-Bernard
34	Martine Lapointe	Directrice des loisirs	Saint-Basile-le-Grand
35	Maxime Brault	Directeur général	TCRM
36	Melyssa Pinard-Fortier	Chargée de projets adjointe - Direction de la Conservation	Nature-Action Québec
37	Michaël sauvé	Technicien en loisirs	Ville de Salaberry-De-Valleyfield
38	Mira Thiboutot Rioux	Chargée de projet régional	TCRM
39	Mylène Letellier	Conseillère – projets spéciaux	Ville de Mercier
40	Myriam Dupuis	Directrice Service des loisirs et de la culture	Ville de Marieville
41	Natasha Harvey	Agente de développement	Canot Kayak Québec
42	Nathalie Beaulieu		Cheval Québec
43	Pascal Vinh Nguyen	Directeur général	Plein air Sutton
44	Patricia Lefèvre	Directrice générale	Parc d'environnement naturel de Sutton
45	Patrick Vandal	Contremaître, parcs et événements	Ville de Longueuil
46	Pierre-Antoine Millette	Géomaticien	SOPAIR
47	Raphael Maranda	Président	Sentiers vélo Mont-Saint-Bruno
48	Sophia Coulombe	APPR	CISSS MC
49	Sylvie Guilbault	Coordonnatrice	Coalition Montérégienne
50	Yannick Godin	Directeur général	Centre de plein air l'Estacade

## FINANCEMENT

---

Les acteurs réunis par Loisir et Sport Montérégie ont déclaré leur intention de produire ensemble un plan de développement d'envergure régionale. Ce qui nécessite concertation, planification et organisation en vue d'un déploiement soutenu. À ce jour, l'approche menée par LSM a suscité beaucoup d'intérêt. **Les partenaires et membres de la table d'orientation souhaitent travailler conjointement** afin d'assurer la vision et la mise en place d'un plan structurant dans toute la Montérégie. Nous visons la qualité des aménagements, la sécurité des pratiquants et l'éducation à des comportements éthiques.

### À quoi servira le financement ?

**Aider les acteurs de la région à produire un plan Montérégien intégré des activités de plein air les acteurs de la région pour l'intégration d'un plan de développement en Montérégie**

- Rencontres de la Table d'Orientation du Plein Air : Concertation des acteurs de la Montérégie (Loisir, tourisme, environnement, sécurité et transport)
- Soutien à la concertation des milieux intéressés à déployer des offres en plein air
- Rencontres individuelles avec les acteurs régionaux : TCRM, Tourisme Montérégie, Coalition des montérégiennes, Nature-Action Québec
- Réalisation des mandats d'expertise. Voici quelques thèmes qui pourraient éventuellement faire l'objet de mandats d'expertise :
- Chemins de fer désaffectés : importance des surlargeurs et estimé de la valeur totale
- Tracés possibles d'un itinéraire à pied entre les montérégiennes
- Sites riverains additionnels favorisant des arrêts de repos le long des circuits nautiques
- Estimé des plantations d'arbres possibles le long des pistes cyclables en milieu agricole
- Autres types d'expertises soumis par la TOPA
- Recherche de subventions par et pour l'ensemble des partenaires du plan. Leaderships partagés entre les acteurs.
- Rédaction et mise en page du plan de développement du plein air Montérégien

### Calendrier de réalisation

Le cycle de réalisation du plan de développement comporte plusieurs étapes, dont la concertation, la recherche, les expertises, la rédaction, la remise du rapport et les suivis.

La Journée Montérégienne du Plein Air, organisée par Loisir et Sport Montérégie, a réuni pour une première fois les acteurs du plein air en Montérégie en novembre 2022. Lors de cette journée, les participants ont démontré un grand intérêt pour générer une vision commune du développement du plein air sur notre territoire. Le plan de développement plein air prévoit les étapes initiales suivantes :

- Avril à juin 2023 : Recherche et rencontres
- Été 2023 : Expertises et rédaction d'un plan de développement par LSM
- Automne 2023 : Remise du rapport à la TOPA, lancement du plan, envoi des demandes de subventions pour la Montérégie



## Phase 2

- 2024 et 2025 : Réalisation d'un premier groupe de projets suivant la réception des subventions
- D'ici 2024, nous envisageons le début de la mise en œuvre du plan de développement de la Montérégie par les membres de la TOPA.
- Il est probable que les participants conviendront d'un plan de développement étalé sur plusieurs années, par exemple, une dizaine d'années.

## Budget prévisionnel

REVENUS	Prévisionnel		
	Nombre	Tarif	Total
LSM			16 000,00 \$
TCRM			38 700,00 \$
	TOTAL		54 700,00 \$
<b>DÉPENSES (taxes en sus)</b>			
Coordination LSM (planification, organisation et rédaction)	400	40,00 \$	16 000,00 \$
Consultant externe - Pierre Bélec	120	45,00 \$	5 400,00 \$
Expertise*			15 000,00 \$
Cartographie			7 500,00 \$
Graphisme			2 000,00 \$
Frais de location de salles	2	750,00 \$	1 500,00 \$
2 Dîners des participants de la TOPA (pour les rencontres de 9h à 12h)	50	25,00 \$	2 500,00 \$
2 Collations (Épicerie: jus, fruits, fromage, biscuits)	50	5,00 \$	500,00 \$
Impression des rapports			1 500,00 \$
Lancement			2 500,00 \$
Autres			300,00 \$
	TOTAL		54 700,00 \$

## Contribution nature des membres de la TOPA

50 membres de la TOPA (4 rencontres de 3 heures)	50	35,00 \$	21 000 \$
Location de salles pour les rencontres de la TOPA			2 000 \$
	TOTAL		23 000 \$

\*Voici quelques thèmes qui pourraient éventuellement faire l'objet de mandats d'expertise :

- Chemins de fer désaffectés : importance des surlargeurs et estimé de la valeur totale. Identification des opportunités pour le plein air de proximité et la connectivité des réseaux d'activités
- Tracés possibles d'un itinéraire à pied entre les montérégiennes
- Sites riverains additionnels favorisant des arrêts de repos le long des circuits nautiques
- Estimé des plantations d'arbres possibles le long des pistes cyclables en milieu agricole

# Annexe A – État des lieux en Montérégie

## Exemple de cartographie

