

Grille d'analyse

Programme d'assistance financière aux événements « Plaisirs Plein air »

1. NATURE DU PROJET (55 %)

1.1. Description du projet (50%)

Description, activités et dates clairement établies	81 à 100 %
Description et activités claires; Date non-établie	61 à 80 %
Description claire; Date et activités non-établies	41 à 60 %
Description et activités peu claires; date non-établies	21 à 40 %
Description du projet floue	0 à 20 %

1.2. Originalité des activités (10%)

Les activités offertes sont peu connues et peu pratiquées	81 à 100 %
Les activités sont connues, mais peu pratiquées	61 à 80 %
Les activités sont connues et pratiquées	41 à 60 %
Les activités sont populaires et régulièrement pratiquées	21 à 40 %
Les activités sont quotidiennes dans le milieu en question	0 à 20 %

1.3. Saison de l'événement (10%)

L'événement se déroule au printemps ou à l'automne	100 %
L'événement se déroule à l'hiver ou à l'été	75 %

1.4. Impact (10%)

La portée est grande; groupe d'âge ciblé pertinent et clientèle peu desservie	81 à 100 %
La portée est petite; groupe d'âge ciblé pertinent et clientèle peu desservie	61 à 80 %
La portée est moyenne; groupe d'âge ciblé pertinent et clientèle déjà bien desservie	41 à 60 %
La portée est petite; groupe d'âge et clientèle déjà bien desservie	21 à 40 %
La portée est minime; groupe d'âge et clientèle ne requière peu de besoin	0 à 20 %

1.5. Accessibilité physique (5%)

Activité, infrastructure ou événement inclusif et accessibilité universelle	76 à 100 %
Activité, infrastructure ou événement avec accès limité	51 à 75 %
Activité, infrastructure ou événement peu inclusif et peu accessible	26 à 50 %
Activité, infrastructure ou événement non inclusif	0 à 25 %

1.6. Accessibilité populationnelle (5%)

Supra régional	76 à 100 %
Régional	51 à 75 %
Supra-local	26 à 50 %
Local	0 à 25 %

1.7. Accessibilité financière (5%)

Gratuit pour tous, en tout temps ou pour toute la durée de l'événement	81 à 100 %
Gratuit pour les résidents et payant pour les non-résidents, en tout temps	61 à 80 %
Payant pour tous, en tout temps ou pour toute la durée de l'événement	41 à 60 %
Payant pour les non-résidents lorsque le financement du projet sera épuisé	21 à 40 %
Payant pour tous lorsque le financement du projet sera épuisé	0 à 20 %

1.8. Promotion (5%)

Moyens utilisés sont nombreux, efficaces et pertinents. Clic loisir sera utilisé	81 à 100 %
Moyens utilisés peu nombreux, mais efficaces et pertinents. Clic loisir sera utilisé	61 à 80 %
Moyens utilisés peu nombreux, peu efficaces et peu pertinents. Clic loisir utilisé	41 à 60 %
Moyens peu nombreux, peu efficaces et peu pertinents. Clic loisir NON utilisé	21 à 40 %
Presque aucune promotion faite	0 à 20 %

2. PÉRENNITÉ (20 %)

L'événement aura des retombées à long terme (plus d'un an)	81 à 100 %
L'événement aura des retombées à moyen terme (quelques mois)	61 à 80 %
L'événement aura des retombées à court terme (quelques semaines)	41 à 60 %
L'événement aura peu de retombées (quelques journées)	21 à 40 %
Les retombées sont nulles	0 à 20 %

3. RÉALISATION (25 %)

3.1. Réalisme des prévisions budgétaires (35%)

Le budget est clair et détaillé	81 à 100 %
Le budget est peu détaillé mais clair	61 à 80 %
Le budget est peu détaillé et peu clair	41 à 60 %
Le budget manque de détails et n'est pas clair	21 à 40 %
Budget non conforme et incompréhensible	0 à 20 %

3.2. Contribution autre que ce fonds (35%)

Contribution de l'organisme et d'une autre instance en plus des taxes	81 à 100 %
Contribution de l'organisme uniquement en plus des taxes	61 à 80 %
Contribution d'une autre instance uniquement pour les taxes	41 à 60 %
Contribution de l'organisme uniquement pour les taxes	21 à 40 %
Contribution de l'organisme est nulle	0 à 20 %

3.3. Équipement de plein air (30%)

L'équipement nécessaire est offert par Invent'air et le service est utilisé	81 à 100 %
L'équipement de plein air est offert par Invent'air et est acheté (service Invent'air non-utilisé)	31 à 60 %
L'équipement de plein air est offert par Invent'air et est loué par une compagnie autre (service Invent'air non-utilisé)	0 à 30 %
L'équipement nécessaire n'est pas offert par Invent'air	N/A

3.3. Réalisme de l'échéancier (30%)

Échéancier clair et détaillé	81 à 100 %
Échéancier clair, mais peu détaillé	61 à 80 %
Échéancier peu clair et peu détaillé	41 à 60 %
Échéancier non conforme	21 à 40 %
Échéancier manquant	0 à 20 %