

## RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Rando Québec est un organisme à but non lucratif ayant pour mandat la promotion et la pérennisation de la randonnée pédestre et de la raquette au Québec. Il informe le public et ses membres via son site internet, son blogue, ses réseaux sociaux, sa présence dans les événements et des publications dont la revue *Rando Québec*. Rando Québec est la référence pour tout ce qui touche à la randonnée pédestre et à la raquette au Québec

### DESCRIPTION DU POSTE :

Au-delà des aspects traditionnels des communications, ce poste privilégiera l'usage des nouveaux médias et l'intégration d'un volet marketing renforcé dans les actions de l'entreprise. La vente d'espaces publicitaires tout comme la recherche de partenaires et de commanditaires sont des parts importantes du mandat.

- Mise en place d'une stratégie de mise en marché d'un plan de communication pour l'organisme
- Élaboration d'une stratégie de développement du membership et des outils de gestion
- Mise à jour et développement du site Web
- Gestion des réseaux sociaux
- Vente d'espaces publicitaires pour la revue Rando Québec et développement d'une stratégie de vente publicitaire sur les nouveaux médias
- Développement de nouveaux partenariats et coordination des partenariats existants
- Création de matériel promotionnel pour médias électroniques ou imprimés
- Renseigner le public sur l'organisation, ses produits et ses services et la randonnée pédestre (radio, TV, kiosques...)
- Contribuer au rayonnement de l'organisme

### EXIGENCES :

- Avoir complété un BAC en communications, en gestion ou dans un domaine connexe jugé pertinent pour le poste. Une expérience équivalente en communication ou d'autres atouts pourront être considérés.
- Une (1) à deux (2) années d'expérience dans des domaines appropriés.
- Avoir une excellente maîtrise du français écrit et parlé et une connaissance usuelle de l'anglais
- Bonne capacité de rédaction et facilité à s'exprimer
- Démontrer de la curiosité, de la créativité et faire preuve d'autonomie et de leadership
- Bonne connaissance des outils informatiques et web : Suite Microsoft Office, Suite Adobe (Photoshop et In Design principalement), Wordpress, médias sociaux.
- La pratique ou la connaissance de la randonnée pédestre constituerait un atout
- La connaissance du milieu associatif constituerait un atout

### CONDITIONS :

- Temps plein avec période de probation de 3 mois : 35 h / semaine
- Possibilité d'un horaire flexible et d'une journée de télétravail par semaine.
- Salaire : à discuter. Selon expérience.
- Soutien au transport actif : vélo ou transport en commun
- Assurances collectives
- Date prévue d'entrée en fonction : 25 juin 2018 ou début août. À discuter.

Faire parvenir votre curriculum vitae par courriel, **AVANT LE 14 JUIN**, au soin de :

Geneviève Pilon : [gpilon@randoquebec.ca](mailto:gpilon@randoquebec.ca)

**À NOTER : LES ENTREVUES AURONT LIEU LE 19 JUIN**

Nous contacterons seulement les candidats retenus pour l'entrevue

Site Web : [www.randoquebec.ca](http://www.randoquebec.ca)