

Présentée par : Benoît Simard, chef de division loisir et culture
Ville de Contrecoeur

MISE EN CONTEXTE du besoin de réveiller l'indifférence citoyenne, du renouvellement des bénévoles en loisir et de l'adaptation aux «nouveaux» bénévoles¹

Lors des principales études sur le bénévolat en loisir, les organisations de loisir ont dénoncé l'essoufflement des bénévoles et les difficultés de recrutement, de rétention des effectifs et de formation d'une relève.

Trois facteurs expliquent cette perte de vitesse : des exigences de performance accrues, le clientélisme qui oublie l'entraide et les changements des conditions de vie et des valeurs de la société. En effet, la société et l'État demandent une performance souvent confondue avec celle des permanents et les bénévoles, eux-mêmes, vivent dans des conditions de disponibilité et de motivation différentes de celles qui prévalaient quand le temps libre était distribué autrement et que le don sans contrepartie relevait d'une morale, aujourd'hui en perte de vitesse.

À ce sujet, lors de la consultation auprès des acteurs et décideurs en loisir en Montérégie Est réalisée en 2008 par Loisir et Sport Montérégie :

- **D'une part, le manque de bénévoles en loisir** a été identifié comme une préoccupation «très importante» par la majorité des répondants sur les **9 territoires de MRC** en Montérégie Est.
- **D'autre part, l'indifférence des citoyens envers les questions qui touchent le développement de leur milieu (municipal, scolaire)** a été identifiée comme une préoccupation «très importante» par la majorité des répondants sur **6 territoires de MRC**, soit les MRC d'Acton, de Pierre-de-Saurel, Brome-Missisquoi, du Haut Richelieu, de Rouville et de la Vallée-du-Richelieu.

Parmi les principaux commentaires émis par les acteurs locaux sur le sujet, les suivants ont été identifiés comme étant les sources à la base du manque de bénévoles :

- Les gens manquent de temps entre autres dû aux changements au sein de la famille ;
- Le manque d'engagement de la relève, c'est toujours les mêmes (TLM) qui s'impliquent, il y a un essoufflement ;
- De façon générale, on note le manque d'intérêt de la population pour le bénévolat en loisir ;
- L'augmentation des responsabilités et la lourdeur administrative, ça tue le bénévolat ;
- Les gens ne s'impliquent plus et ne s'engagent plus à moyen et long termes ;
- Il y a un manque d'encadrement, de recrutement et de soutien au sein des organisations bénévoles.

POURQUOI S'INTÉRESSER À L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE EN LOISIR ?

Chaque année, environ 500 000 personnes consacrent un total de 80 millions d'heures au bénévolat en loisir, sports, arts et vie communautaire au Québec. Ces 80 millions d'heures sont l'équivalent de 44 000 postes à temps plein. La valeur estimée de cette main-d'œuvre bénévole est de 560 millions de dollars au salaire minimum ou de 1.06 milliard de dollars au prix du salaire moyen². Ces bénévoles dirigent des milliers d'organismes (environ 11 000), clubs, ligues, comités de loisir, ils sont coachs, surveillants, « transporteurs d'enfants », arbitres, metteurs en scène, ...

Les observations et les recherches sont de plus en plus claires : on passe de ce qu'on appelle le *bénévolat classique* au *bénévolat moderne*. Parmi les principaux changements, notons :

- **Le temps** : les gens ont de moins en moins de temps à donner régulièrement à des moments fixes, leur temps disponible est irrégulier et en « capsules » ;
- **Le bénévole donne et reçoit** : les deux aspects sont également importants ;
- **La motivation à s'engager est plus une affaire d'individu que de communauté** ou d'obligation morale: les personnes choisissent de s'engager en fonction de ce qui les intéresse plus que par obligation religieuse ou morale ;
- **On recherche des bénéfices concrets plus qu'une satisfaction morale**: on veut que son engagement donne quelque chose de concret à soi et aux autres ;
- **On s'engage plus en fonction de ce qu'on aura à faire que par sens d'appartenance** à un organisme.
- **On demande de plus en plus une tâche claire**. « Dis-moi ce que tu attends de moi, je te dirai si j'embarque ».
- **On cherche le sentiment de faire partie de quelque chose de significatif socialement**. L'action bénévole « Ça donne quelque chose et c'est *glamour*, reconnu et festif ».
- **Les personnes s'engagent à partir de leurs réseaux sociaux** plus qu'en fonction du territoire où elles habitent.
- **Les causes servies doivent être à la mode ou tendance** : ce qui amène une obligation de vendre la cause.

¹ Loisir et Sport Montérégie tient à souligner la contribution exceptionnelle de M. André Thibault, directeur de l'Observatoire québécois du loisir dans la réalisation des travaux du chantier.

Thibault, André, 2004, **Les bénévoles en loisir**: Un capital à cultiver, Centre canadien de philanthropie, Programme de recherche AIV, p.1

en loisir engagement bénévole



CE QUE L'ON A APPRIS DES TRAVAUX DE MOBILISATION ET DE RÉFLEXION SUR LE SUJET EN MONTÉRÉGIE EST

Au cours des dernières années, la mobilisation d'acteurs locaux et régionaux dans le cadre d'une démarche de résolution de problèmes, a permis de relever les constats suivants, relatifs à l'état de situation de la problématique du renouvellement des bénévoles.

- Le recrutement et le soutien des bénévoles en loisir ne sont pas appropriés au bénévolat d'aujourd'hui :
 - Les organismes n'ont pas de stratégies de recrutement (les actions sont non structurées et non planifiées) et ne savent pas comment interpeller / recruter la relève;
 - Dans les petites municipalités, on manque de ressources humaines en soutien aux bénévoles (occupées à faire d'autres tâches techniques, à trouver du financement, à la reddition de compte, à la réponse aux exigences des fédérations et aux lourdeurs administratives, ...).
- Les organisations de loisir n'offrent pas toujours les conditions d'attraction et de maintien des bénévoles :
 - Les difficultés de conciliation travail/famille/loisir réduisent l'implication bénévole (la société a changé);
 - L'organisation n'est pas adaptée aux réalités des personnes (structures, disponibilité, motivation, ...);
 - La majorité des citoyens ne se sent pas interpellée par l'organisation des loisirs (ça me rapporte quoi, ils ont peur d'être « pognés » à tout faire).
- La contribution bénévole en loisir n'est pas reconnue à sa juste valeur :
 - Le rôle essentiel des bénévoles en loisir n'est pas valorisé auprès de la population (usagers, organisations, décideurs publics);
 - Les réalisations des organismes sont peu diffusées et leur image trop diffuse;
 - Le terme « bénévole » n'est pas toujours vendeur;
 - Les bénévoles en loisir sont essoufflés parce que souvent critiqués par les usagers;
 - Absence de respect envers les bénévoles due à l'approche clientéliste.

LES LIGNES DIRECTRICES de la Montérégie Est en matière de renouvellement des bénévoles en loisir

D'une part, au plan des moyens d'action, il importe de rendre attrayante et enrichissante l'expérience de bénévolat en loisir auprès de la population locale. **D'autre part**, il faut s'afférer à développer les compétences des organismes en loisir dans la planification et la réalisation du recrutement, de l'intégration et de l'encadrement des bénévoles. **Finalement**, il faut investir dans le soutien des organisations locales en vue de moderniser le fonctionnement des organismes (gouvernance, opérations et gestion) en fonction des réalités (disponibilité, motivation, intérêts, freins...).

... LES CONDITIONS DE SUCCÈS

Répondre au besoin de réveiller l'indifférence citoyenne, du renouvellement du bénévolat et de s'adapter aux «nouveaux» bénévoles, voilà l'enjeu majeur du chantier sur le bénévolat. Le statut de bénévole doit être désirable et attrayant, non pas surtout pour les bénéfices matériels, mais pour les bénéfices sociaux comme la reconnaissance du vrai rôle des bénévoles, le plaisir de la relation avec les autres et le sentiment de réalisation de soi. Bref, la première solution n'est pas du recrutement, mais une révision de la façon de faire et de l'image des organisations de loisir et de leurs bénévoles. Il faut donc sensibiliser la population et les décideurs aux contributions et bénéfices de l'organisation bénévole du loisir, au respect des bénévoles et aux causes que sert le loisir et en assurer la visibilité.

Les conditions et les valeurs modernes de vie ont changé au point de changer le bénévolat dans ses fondements. En conséquence, les organisations doivent s'adapter et adapter leurs façons de recruter, de soutenir et, même de voir, les bénévoles.

UN CHANTIER DE TRAVAIL AMBITIEUX MAIS NÉCESSAIRE POUR L'ACCÈS À DES LIEUX ET PROGRAMMES DE LOISIR AUX GÉNÉRATIONS ACTUELLES ET FUTURES . . .



LES PROJETS D' ACTIONS RÉGIONALES :

- 1) PROGRAMME DE VISIBILITÉ ET DE MISE EN VALEUR DES BÉNÉVOLES ET DU BÉNÉVOLAT EN LOISIR
- 2) PROGRAMME D'INSTRUMENTATION ET D'OUTILLAGE DES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES
- 3) UN PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ORGANISMES EN GESTION DES BÉNÉVOLES