



ENGAGEMENT BÉNÉVOLE EN LOISIR

1) UN PROGRAMME DE VISIBILITÉ ET DE MISE EN VALEUR DES BÉNÉVOLES ET DU BÉNÉVOLAT EN LOISIR



PORTEUR / COORDONATEUR DE PROJET : LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE

MISE EN CONTEXTE DU PROJET¹

Si on cherche à comprendre l'essoufflement des bénévoles, il y a bien sûr des tâches trop lourdes, mais surtout, c'est la non-reconnaissance de la part des participants ou de ceux à qui s'adresse notre action, « les bénéficiaires », qui démotive le plus.

Les multiples études sur la question sont unanimes. On « chiale » de plus en plus. Depuis que « l'approche client » a pris une grande place dans la livraison de services en loisir, les bénéficiaires considèrent plus les bénévoles comme des employés non payés et oublient que ce sont « des voisins », que leur geste est convivial plus que « professionnel » et que c'est là leur principale compétence qui fait du loisir public et civil un ingrédient de la qualité de vie et un lieu de développement du sentiment d'appartenance.

La promotion et la reconnaissance de la spécificité du bénévole, l'affirmation de leurs intérêts deviennent urgents. Le statut de bénévole doit être désirable et attrayant, non pas surtout pour les bénéfices matériels, mais pour les bénéfices sociaux comme la reconnaissance du vrai rôle des bénévoles, le plaisir de la relation avec les autres et le sentiment de réalisation de soi. Il faut donc sensibiliser la population et les décideurs aux contributions et bénéfices de l'organisation bénévole du loisir, au respect des bénévoles et aux causes que sert le loisir pour en assurer la visibilité.

Parmi les façons de faire, les acteurs du loisir en Montérégie Est mentionnent entre autres, les solutions suivantes :

- Rendre attractive l'image de l'implication bénévole au sein des organismes de loisir ;
- Sensibiliser la population et les décideurs aux contributions et bénéfices de l'organisation bénévole du loisir, au respect des bénévoles et aux causes que sert le loisir ;
- Contrer le clientélisme et démontrer que le bénévole est peut-être un voisin, le père de l'ami de ma fille (individualiser le bénévolat) ;
- Réaliser des gestes sincères pour valoriser l'implication et l'initiative bénévoles ;
- Un changement de mentalité face à la reconnaissance des bénévoles : « dépenser pour récompenser = un investissement ».

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet consiste à élaborer et coordonner régionalement la réalisation d'un programme d'actions de communication permettant de rendre visibles les bénévoles locaux en loisir et mettre en valeur la contribution du bénévolat en loisir. Pour ce faire, trois stratégies sont proposées.

LA PREMIÈRE STRATÉGIE consiste à encourager et soutenir les gestionnaires de bénévoles en loisir des municipalités et associations, dans la réalisation d'initiatives locales de visibilité et de mise en valeur des bénévoles. À cet effet, des outils de communication seront développés et rendus disponibles en fonction des besoins locaux.

LA DEUXIÈME STRATÉGIE consiste à concevoir et fournir des instruments aux organisations bénévoles permettant, localement de quantifier la valeur du bénévolat et de qualifier la contribution du bénévolat en loisir au développement des communautés. Ces informations quantitatives et qualitatives seront compilées pour dresser un portrait régional du bénévolat en loisir.

¹Les paragraphes qui suivent sont tirés du guide d'animation du chantier et/ou du plan de développement en loisir de la Montérégie Est

LA TROISIÈME STRATÉGIE consiste à connaître, souligner et diffuser les pratiques gagnantes de soutien et de valorisation des bénévoles mises en place par les organisations et municipalités. Pour ce faire, des mécanismes de recension et de diffusion des bonnes pratiques de reconnaissance et de soutien des bénévoles seront proposés.

Ce programme de communication sera développé en fonction des besoins et réalités des gestionnaires de bénévoles en loisir des municipalités et associations. Ces derniers seront consultés et invités à influencer l'élaboration et la mise en œuvre du programme afin qu'il soit adapté. Les cibles de communication, dans le cadre de ces stratégies, sont prioritairement les usagers des services de loisir public. À moyen et long termes, on voudrait rendre attrayante et enrichissante l'expérience de bénévolat en loisir devant la population.

COMMENT ON VEUT FAIRE LE PROJET ET QU'EST-CE QU'ON VEUT PRODUIRE ?

- Mobiliser des organismes et municipalités dans le cadre du Programme de visibilité et de mise en valeur des bénévoles en loisir;
- Fournir aux organisations locales des outils de visibilité et de mise en valeur des bénévoles qui signalent, remercient ou invitent à s'impliquer;
- Concevoir des outils de mesure permettant de quantifier la valeur du bénévolat et de qualifier la contribution du bénévolat au développement des communautés locales;
- Rendre visibles l'apport des bénévoles en loisir et la contribution du loisir au développement du milieu;
- Adapter / réaliser des événements de reconnaissance et de valorisation des bénévoles.

POURQUOI CE PROGRAMME ET QUELS SONT LES IMPACTS ATTENDUS ?

Ce programme de visibilité et mise en valeur des bénévoles en loisir [permettra](#) :

- D'améliorer le soutien, au plan de la visibilité, aux événements et actions locales de reconnaissance et de valorisation des bénévoles;
- D'améliorer la visibilité de la contribution des bénévoles en loisir et les retombées personnelles de l'engagement bénévole en loisir;
- De reconnaître les communautés et organisations qui soutiennent les bénévoles.

La mise en disponibilité de ce programme [aura comme résultats](#) :

- La participation d'organismes et d'acteurs du loisir dans le cadre d'une campagne de visibilité et de mise en valeur des bénévoles en loisir ;
- La présence au plan local, d'éléments visibles qui signalent ou remercient les bénévoles et qui invitent à s'impliquer ;
- La fourniture d'outils médiatiques, produits et stratégies de visibilité et mise en valeur des bénévoles en loisir;
- La fourniture d'outils de promotion, sensibilisation des bénéficiaires et contribution du loisir et du bénévolat en loisir ;
- La mise en valeur de municipalités et organisations qui reconnaissent leurs bénévoles et l'action bénévole en loisir.

La mise en disponibilité de ce service [aura comme effets](#) :

- La reconnaissance du caractère voisin – convivial, incontournable et essentiel du bénévolat en loisir;
- L'appréciation des tâches accomplies par les bénévoles.

COMMENT ET QUAND SERA DISPONIBLE LE PROGRAMME ?

[D'ici septembre 2013, LSM](#) proposera aux municipalités de s'engager par voie de résolution à :

- Mettre en place des actions de visibilité et de mise en valeur des bénévoles ;
- Utiliser l'outil de quantification pour y compiler leurs données locales sur le bénévolat ;
- Réviser leurs pratiques de reconnaissance et de valorisation des bénévoles ;
- Prévoir un budget annuel pour assurer la visibilité et la mise en valeur des bénévoles.

[À compter de l'automne 2013, LSM](#) proposera aux municipalités engagées :

- Des outils de visibilité et de mise en valeur des bénévoles ;
- Des instruments de mesure pour la compilation de la contribution (quantité/qualité) du bénévolat dans leur milieu.

[Au cours de l'année 2014, LSM](#) :

- Lancera un appel de candidatures de prix régionaux de reconnaissance des organisations et municipalités qui soutiennent et reconnaissent le bénévolat en loisir ;
- Tiendra un événement de reconnaissance des organisations et municipalités «amis des bénévoles».